

Bestellschein

m&w Marketing & Werbung
MARKETING & WERBUNG

Paul Köster

Heinestraße 17

46514 Schermbeck

Tel. 0 28 53 / 91 80-0

Qualitätsnetzwerk für Ärztepartnerschaft
Fitness[®]
made in Germany

eu-gn[®]
Europäisches
Gesundheitsnetzwerk

koester@fitnesswerbung.eu

Fax: 0 28 53 / 31 66

„Das GESUND & MUNTER“-Angebot

Erfolgsversprechende, responseträchtige externe Mailingaktion zur Adventzeit/Vorweihnachtszeit 2009

Din A 5 - Flyer versehen mit 6 verschiedenen Coupons, die Sie individuell mit Ihren Angeboten oder gar mit einem Angebot eines Kooperationspartners füllen können - auch für Promoteam!

1 Mailingkarten im Format Din A 5, Material 250 g h-frei glänzend Bilderdruck individuell farbig inkl. Logo, Adresse und eigener Wert- und Leistungsangabe

<input type="checkbox"/>	2.500 Stck.	€ 298,00	FMIG-Preis	€ 278,00
<input type="checkbox"/>	5.000 Stck.	€ 368,00	FMIG-Preis	€ 350,00
<input type="checkbox"/>	10.000 Stck.	€ 498,00	FMIG-Preis	€ 473,00
<input type="checkbox"/>	20.000 Stck.	€ 738,00	FMIG-Preis	€ 698,00
<input type="checkbox"/>	30.000 Stck.	€ 978,00	FMIG-Preis	€ 923,00

Die Preise verstehen sich **inkl.** aller Kosten wie Rechte am Bild, Gestaltung, Copyright und Individualisierungsleistungen! - jedoch zuzügl. Versandkosten und ges. MWSt.

-zzgl. Versandkosten und der ges. MWSt.-

Bitte ausfüllen

Studio

Inhaber

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

e-mail

Per Lastschrift:

Ja, bitte buchen Sie die Rechnungssumme von meinem Konto ab

Bankleitzahl

Konto-Nr.

Konto-Inhaber

Unterschrift

Hiermit erkenne ich die allgemeinen Geschäftsbedingungen von M & W an:

Datum, Unterschrift

M&W übernimmt keine Gewähr für die Übereinstimmung der Werbemittel in Format und Inhalt mit den geltenden wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Eine Haftung von Seiten der M & W ist ausgeschlossen. Copyright: Bitte achten Sie darauf, dass das Copyright aller Werbemittel bei M&W liegt. Eigene Vervielfältigungen, sei es nur auszugsweise, dürfen nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung gemacht werden. Ein Umarbeiten der Gestaltung und Idee verstößt ebenfalls gegen das Urheberrecht. Verstöße gegen das Copyright werden strengstens verfolgt.