

Thema Anzeigen in der Fitness-Zeitung FMIG/M & W Köster

Vorbemerkung:

Alle Anzeigen werden von uns mit größter Aufmerksamkeit behandelt und bearbeitet, da diese die Grundlage für eine gedeihliche Entwicklung der Zeitung in jedem einzelnen Falle darstellen.

Anzeigen sollten von den Anzeigenkunden selbstverständlich gestaltet angeliefert werden, wir wissen allerdings, dass viele der kleineren Kooperationspartner nicht in der Lage sind, Daten anzuliefern.

In diesem Falle stehen wir bereit, kleinere Gestaltungsarbeiten zu erledigen und auch auf unser umfangreiches Bildmaterial zurückzugreifen, ohne dass wir dafür eine Rechnung stellen.

Sie werden also keine unliebsame Überraschung erleben, wenn die Rechnung erstellt wird.

Sollte der Aufwand einer Anzeigen-Gestaltung einen größeren Umfang annehmen, werden wir uns vorab melden, um eine Genehmigung zu einem höheren Preis bei Ihnen einzuholen.

Farbe: gedruckt wird 4-farbig Zeitungsdruck Euroskala, Sonderfarben können nicht realisiert werden. Sie werden aus dem 4-farb-Raum definiert.

Anzeigen: Die Anzeigen müssen digital im Format 1 : 1 angelegt sein
Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt sein!
Bilder müssen eingebunden oder als .tif-Datei beigefügt sein
Bilddateien min. 300 dpi
Strichvorlagen min. 1.200 dpi

Dateiformate: ausschließlich: .jpg - .ai - .pdf - .tif - .eps
In keinem Falle akzeptieren wir .cdr-Dateien.
Diese können vorab als .ai-Datei exportiert werden

Datenträger: DVD, CD-Rom, Diskette

Übertragung an: koester@fitnesswerbung.eu

Telefon: Marketing & Werbung
Paul Köster oder Claudia Michel
02853/91800

Anschrift: Marketing & Werbung
Paul Köster
Heinestraße 17
46514 Schermbeck